

بسم الله
الرحمن
الرحيم

بسترهای نوین نوآوری باز

ارائه دهنده:

میر سامان پیشواپی

ms-pishvae@aut.ac.ir



دانشگاه علم و صنعت ایران

اردیبهشت ۱۳۹۴

فهرست مطالب

مروری بر فلسفه و مفاهیم نوآوری باز

بسترهای نوین نوآوری باز

مطالعه موردی تردلس

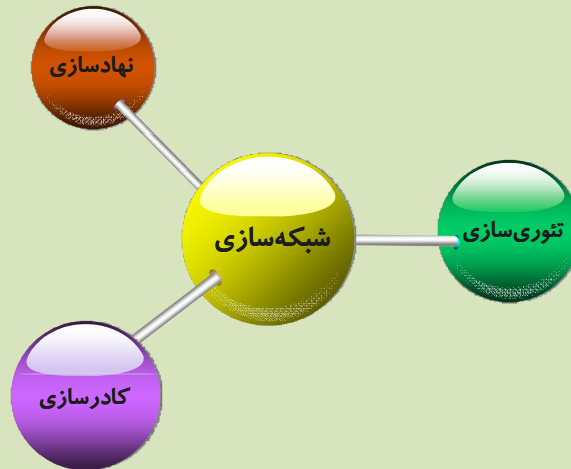
مطالعه موردی اینوستیو

جمع بندی

بسترهای نوین نوآوری باز

دانشکده مهندسی پیشرفت - دانشگاه علم و صنعت ایران - اردیبهشت ۱۳۹۴

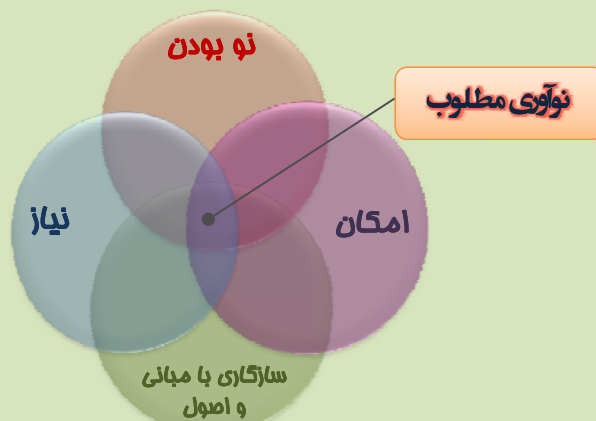
برای الگوی پیشرفت اسلامی-ایرانی به چه نیاز داریم؟



برای ایجاد و به روزآوری هر چهار رکن نیازمند **نوآوری** هستیم به خصوص اگر بخواهیم الگوی اسلامی-ایرانی ارائه دهیم.

نوآوری مطلوب

نوآوری ارائه یک جایگزین جدید برای فناوری یا محصول یا ابزار موجود است (Hall)
ویژگی اصلی نو بودن



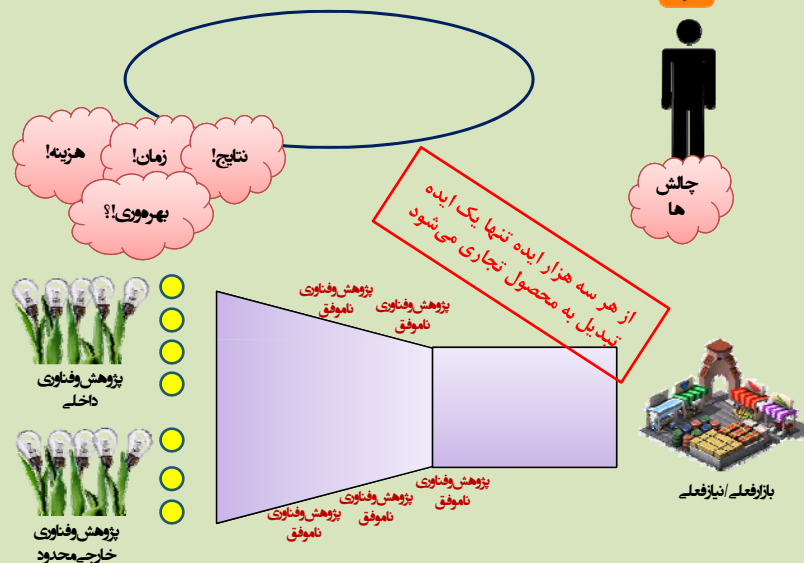
تحقیق و توسعه (R&D) راهی برنامه ریزی شده برای رسیدن به نوآوری مطلوب

تحقيق وتوسعه



جالش

از هر سه هزار ایده تنها یک ایده تبدیل به محصول تجاری می‌شود

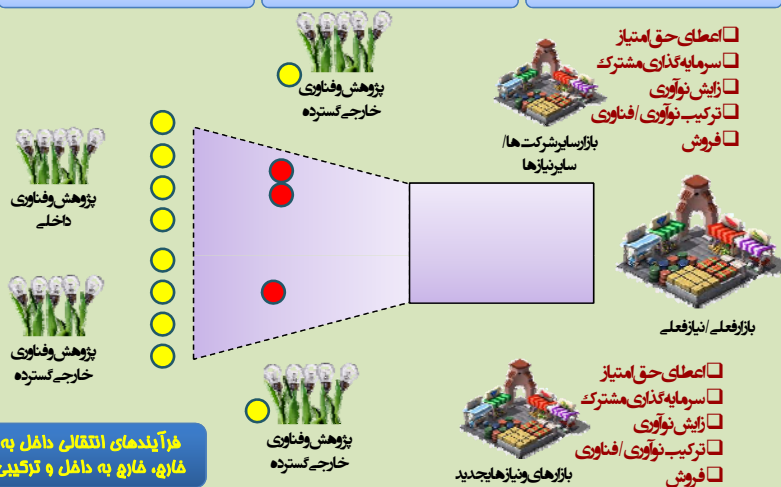


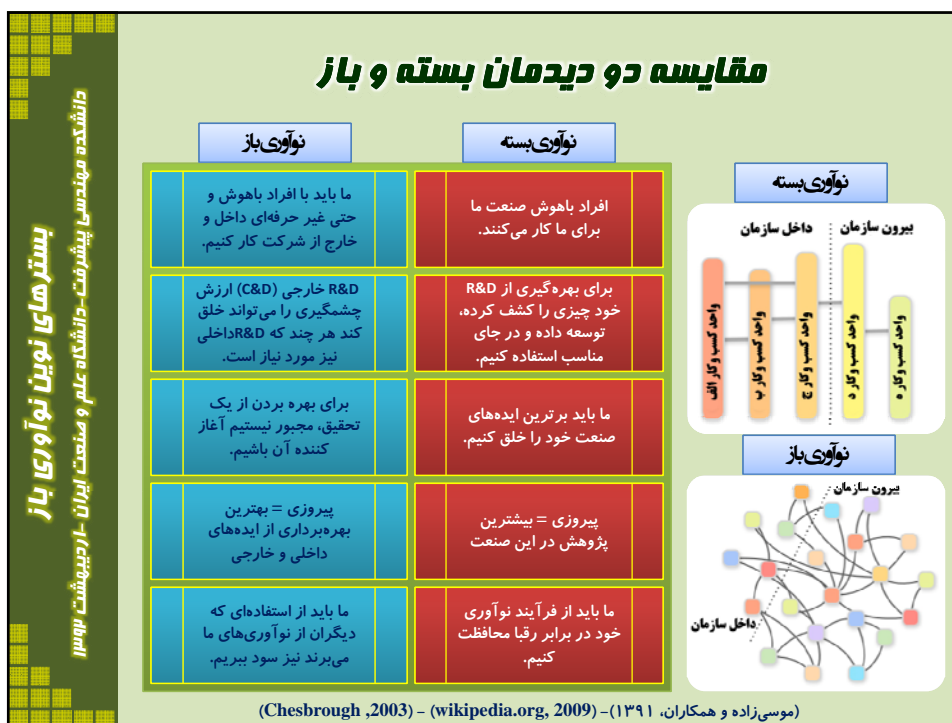
هنری چسبرو (Chesbrough, 2003) مدل نوآوری باز را ارائه نمود که در آن، سازمان‌ها ایده‌های شکل گرفته در داخل و خارج سازمان را با استفاده از مسیرهای درونی و بیرونی منتهی شده به بازار، تجاری‌سازی می‌نمایند.

تسريع نوآوری در داخل سازمان

گسترش بازار جدید برای شرکت

ایجاد بازاریابی سایر شرکت ها







استفاده از دانش بیرون سازمان

نقش دولت = مشارکت‌پذیر

ایجاد ارزش برای مردم

معموماً محصولات غیر فیزیکی / غیر ملموس

بخشی از فرآیند تولید ارزش شهروندان

سازمان‌های غول‌بیکر

سازمان‌های کوچک مبتنی بر کارایی

دولت شبکه‌ای

توانمندساز

توانمندساز

کره جنوبی

توسعه پرتال اینترنتی دولت برای شهروندان به منظور مشارکت در ایشان در تدوین سیاست‌ها. مورد مشابهی نیز در شهر ستؤل توسعه یافته است.

دانمارک

توسعه بستر نوآوری باز مانند پای هدف مشارکت شهروندان و نگاه‌های کسب و کار در پروژه‌های مهاجرت، آب و هوا و یا وضع قوانین

کانادا

به کارگیری از سیستم‌های نوآوری باز در بخش حمل‌ونقل عمومی شهر تورنتو

(Nambisan ,2008) – (Chaminade &Edquist ,2006) – (Bommert ,2010) – (کشتکار و همکاران، ۱۳۹۱)

اهم‌های مدیریت

- ساختار سازمانی**
 - توسعه شبکه‌های مکمل
 - دافلی
 - ساختاری برای یکپارچه‌سازی
 - نوآوری خارجی با دانش دافلی
 - ساختاری برای ارائه ایده‌های دافلی به خارج سازمان
- سیستم مدیریت دانش**
 - فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - بسترهای فناوریانه
 - توسعه سیستم‌های مدیریت
 - دارایی فکری
- فرآیندهای سازمانی**
 - ارزیابی پروژه‌های نوآوری
 - دافلی و خارجی
 - شفاف‌گذاری روی بریان
 - دانش خارج به داخل
 - شفاف‌گذاری روی بریان
 - دانش داخل به خارج
- شبکه‌ها**
 - ارتباطات میان‌سازمانی
 - ارتباط با شرکای بیرونی
 - ارتباط با تامین‌کنندگان
 - مشارکت مشتریان

معماری (معماری)

کشف (کشف)

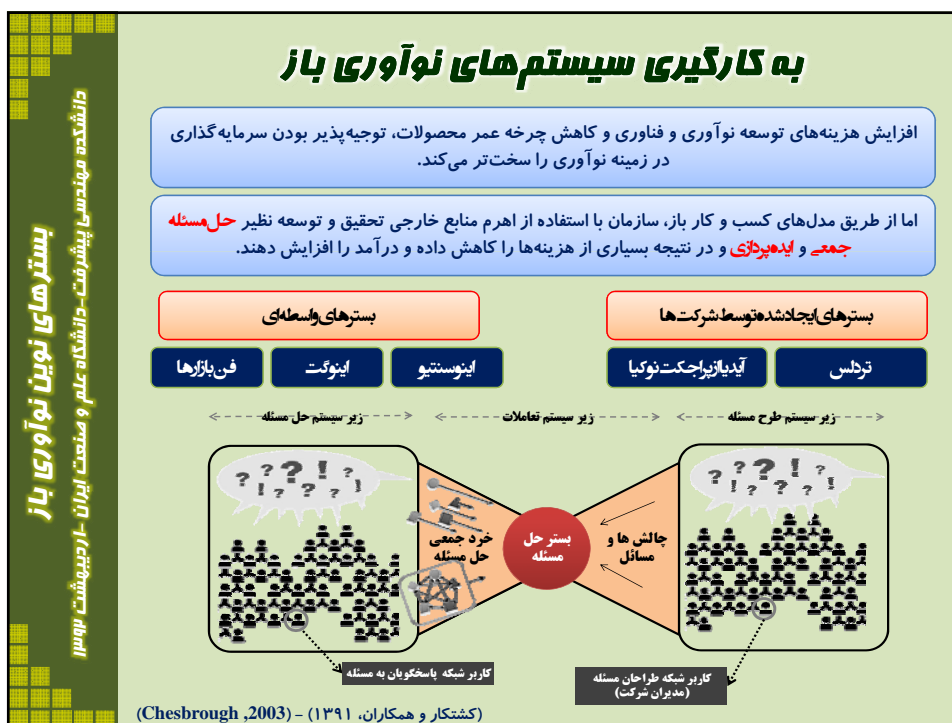
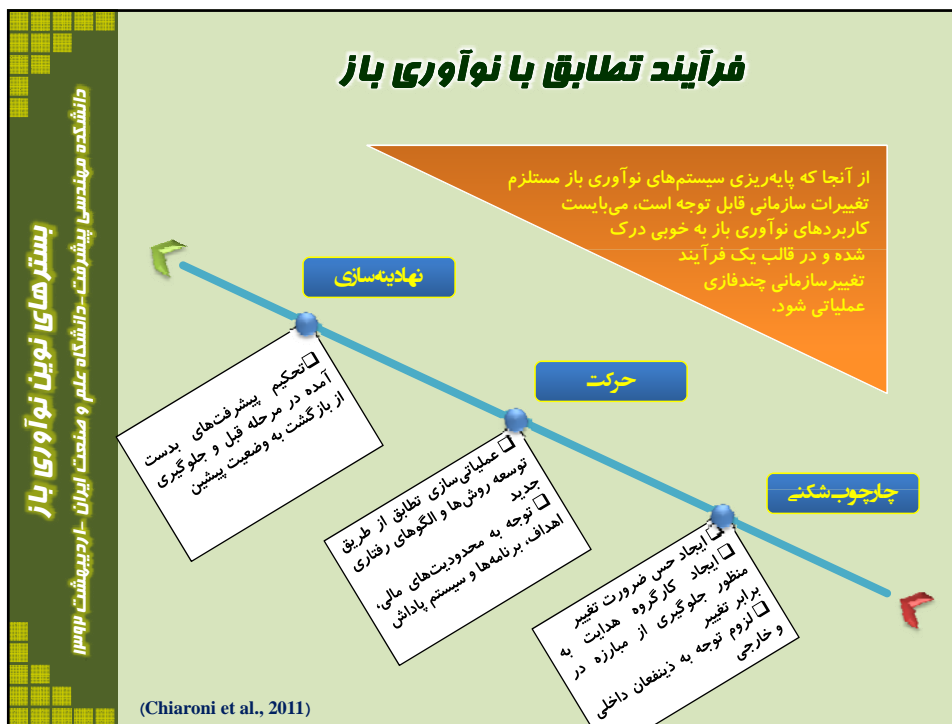
اطمینان (اطمینان)

حمله (حمله)

مدیریت ارتباط (مدیریت ارتباط)

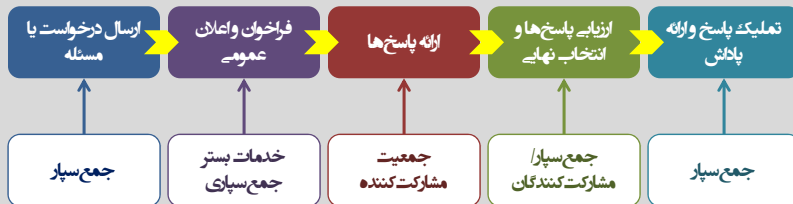
نقش سازمانی (نقش سازمانی)

(Chiaroni et al., 2011)



جمع‌سپاری ابزار توانمندساز نوآوری باز

جمع‌سپاری در حوزه مدیریت و سازمان، یک مدل نوین کسب و کار است که پتانسیل خرد جمعی را در راستای اجرای یک امر مشخص همگرا می‌کند. واژه جمع‌سپاری از ترکیب دو عبارت «جمعیت» و «برون‌سپاری» تشکیل شده است. جمع‌سپاری به معنای برون‌سپاری کار، فعالیت یا وظیفه‌ای به یک جمعیت انبوه (شبکه گسترده‌ای از افراد غیرمعین) از طریق یک فراخوان عمومی می‌شد.

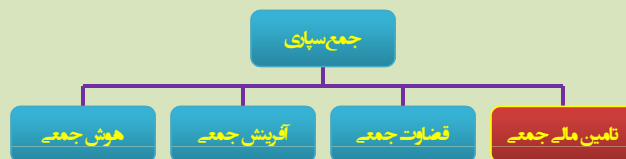


پس از رواج جمع‌سپاری در فضای کسب و کار، روند جدیدی در الگوی نوآوری باز شکل گرفته است که منجر به توسعه اصل اولیه این دیدمان یعنی «باز کردن مرزهای تحقیق و توسعه شرکت با بیرون سازمان» شده است. در واقع جمع‌سپاری به عنوان یک ابزار تسهیل‌گر به خدمت نوآوری باز در آمده است.

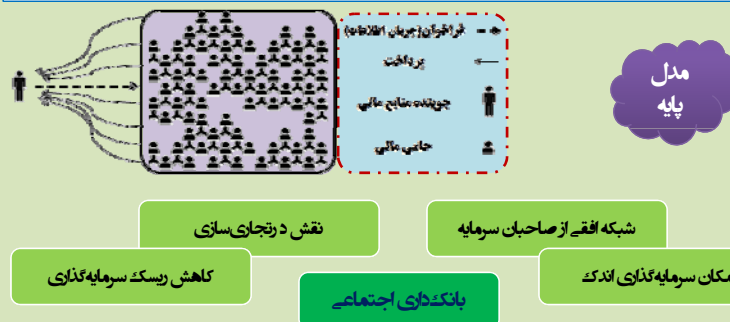


(کشتکار و همکاران، ۱۳۹۱) - (Heredero & Berzosa, 2003) - (Howe, 2006)

تامین مالی جمعی و نقش آن در تجاری‌سازی



تامین مالی جمعی یک روش ابتکاری است که در آن، مردم طی یک حرکت دسته جمعی به منظور تامین بودجه مورد نیاز برای راه‌اندازی یک پروژه جدید، حمایت از کسب و کارهای نوپا و همچنین مشارکت در فعالیت‌های خیریه، اقدام به جمع‌آوری سرمایه حاصل از تجميع منابع مالی خرد یا متوسط می‌کنند (Castrataro, 2011).



(Hemer, 2011) - (Howe, 2008) - (Ordinani, 2009)

ویژگی‌های پارادایم جدید (نوآوری بازار + جمع‌سپاری + تأمین مالی جمعی)

امکان نقش‌آفرینی جمیع مردم (اعم از حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای) در پیشرفت در سطوح مختلف (توسعه مفهوم بسیج به همه حوزه‌ها)

نقش‌آفرینی جمعی در همه مراحل ایده تا محصول
(یعنی ایده‌پردازی، تولید علم، تولید فناوری، صنعتی‌سازی، تجاری‌سازی)

آزادی بیشتر و قدرتمند شدن مردم در راستای ادای تکالیف و مسئولیت‌های خود به منظور
پیشرفت ملی (آزاد مسئول)

تغییر نقش مردم از صرفاً مصرف‌کننده به تولیدکننده-مصرف‌کننده و ایفای نقش نامتقارن و
تغییر ساختار اقتصادی از یک (محدود)-به-بسیار به-بسیار

تردلس

Threadless

threadless™
www.threadless.com

تاریخچه و معرفی



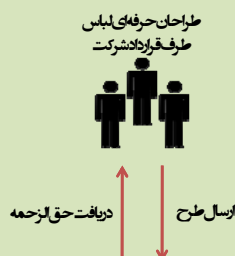
تردلس یک شرکت تولیدکننده پوشاک (به خصوص تی-شرت) در کشور آمریکا است.

این شرکت در سال ۲۰۰۰ با همت دو شریک و سرمایه اولیه ۱۰۰۰ دلار بنیان نهاده شد.

در سال ۲۰۰۳ با یک رویکرد نوآورانه مدل کسب و کار شرکت بازطراحی شد و پس از آن موفقیت‌های خیره‌کننده‌ای بدست آمد.

هم‌اکنون این شرکت به عنوان یک نمونه بسیار موفق در حوزه نوآوری باز و جمع‌سپاری شناخته می‌شود و مقالات علمی و پایان‌نامه‌های بسیاری برای مطالعه این شرکت تعریف و ارائه شده است.

مدل کسب و کار سنتی



- نوآوری در طرح‌ها به طور برنامه‌ریزی شده توسط طراحان انجام می‌گرفت.
- طراحان در ماه حدود ۱۰ طرح نوآورانه ارائه می‌کردند.
- برخی از طرح‌ها مورد پسند مشتری قرار گرفته و برخی مورد پسند قرار نمی‌گرفتند.
- شرکت بابت همه طرح‌ها به طراحان حرفه‌ای به میزان عرف بازار پول پرداخت می‌کرد.



سیر تحول عملکرد



مدل کسب و کار جدید (مبتنی بر نوآوری باز و جمع‌سپاری)



جوهره تحول:

نوآوری باز با نقش‌آفرینی مشتری،
جمع‌سپاری طراحی، بازاریابی و ارزیابی طرح‌ها به مشتری،
تبدیل مشتری به تولیدکننده و شریک.



برخی دستاورهای عملکردی

دستیابی به فروش ۳۰ میلیون دلاری در مدت ۷ سال (رشد حدود ۳۰ برابری فروش)

دوبرابر شدن گردش مالی هر سال نسبت به سال قبل و دستیابی به حاشیه سود ۴۰ درصدی

تعداد افراد ثبت-نام کرده در تارنمای شرکت تا اواسط سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۲ میلیون نفر بوده است

تعداد کارکنان شرکت در سال ۲۰۰۶ حدود ۲۰ نفر بوده است.

در سال ۲۰۰۹ مسئولین این شرکت اعلام کردند که کاربران، روزانه بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ طرح برای شرکت ارسال می‌کنند و مشتریان ماهانه بیش از ۱۰۰ هزار تی-شرت از شرکت خریداری می‌کنند

اینوسنتیو

InnoCentive



تاریخچه و معرفی



دانشکده مهندسی پیشرفت - دانشگاه علم و صنعت ایران - اردیبهشت ۱۳۹۳

بسترهای نوین نوآوری باز

اینوستیو یک «**بستر نوآوری باز**» در کشور آمریکا است که در سال ۲۰۰۰ تشکیل شد و وظیفه‌اش مرتبط ساختن جستجوگران و حل کنندگان (به عنوان واسط) است.

اینوستیو یک رهبر جهانی در حوزه حل جمعی مسائل نوآوری برای افرادیست که در صدد تامین ایده‌ها و راه حل‌های کسب و کاری، اجتماعی، سیاسی، علمی و چالش‌های فنی می باشد.

شبکه جهانی اینوستیو متشکل از میلیون‌ها حل کننده مسائل و نیز بهره‌گیری از روش‌های تولید نوآوری مبتنی بر ابر جمعیت به مشتریان خود در دگرگون کردن اقتصاد نوآوری از طریق تحویل راه حل‌های سریع و توسعه برنامه‌های نوآوری باز پایدار کمک می کند.

اینوستیو با بهره‌گیری از خلاقیت، شور و تنوع بشری، توانایی حل مسائلی را دارد که نیاز کسب و کار و جامعه است. هنگامی که متقاضیان به طور باز برای یافتن راه حل‌ها، از افراد، موسسات و شرکت ها پیگیری می شوند، اتفاق عجیبی رخ می دهد؛ مسائل بهتر، سریعتر و با هزینه کمتری حل می شوند.

چشم انداز و مأموریت

رویکرد منحصر به فرد نوآوری باز اینوستیو، مشتریان را برای نوآوری بهتر و سریعتر با تاثیرات اقتصادی بهتر توانمند سازد.

دانشکده مهندسی پیشرفت - دانشگاه علم و صنعت ایران - اردیبهشت ۱۳۹۳

بسترهای نوین نوآوری باز

چشم انداز

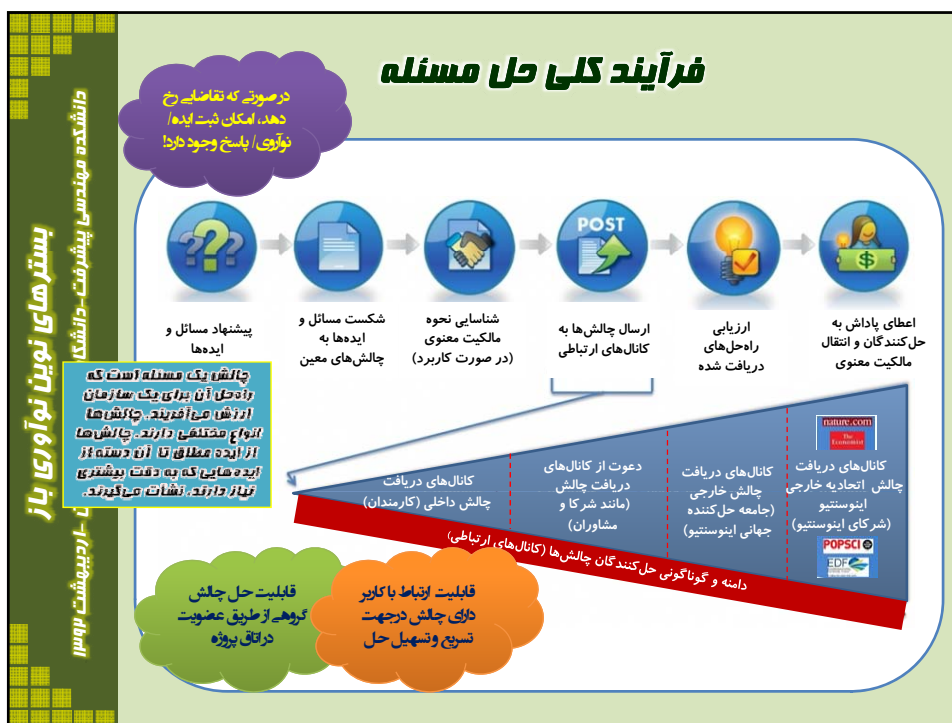
اینوستیو با به کار بردن هوش و خلاقیت مردم در تمام جهان برای حل مهمترین مسائل سازمان‌های دولتی، تجاری و بشردوستانه، جهان را تغییر و زندگی مردم را در هر کجا تحت تاثیر قرار خواهد داد. اینوستیو با ترکیب فناوری، محرک‌های اقتصادی و نبوغ انسانی، اینوستیو این مسائل را بهتر، سریعتر و به صورت مقرون به صرفه‌تر از قبل حل خواهد نمود.

بهره‌گیری از
هوش جمعی

تحول در جهان
زندگی مردم

حل طیف وسیع
مسائل

مأموریت





نمونه‌ای از چالش‌ها


InnoCente Challenges

[Save Settings](#)

Show: 10 1 2 3 4 5 .. 14 Next >

You Are Viewing: All

Show Challenge Types: ☒ All ☐ Ideation ☐ Theoretical ☐ RTP ☐ eRFP

	Title	Posted	Deadline	Award	Solvers
	آزمایش کمه غیرمخرب میزن قدرت چسبندگی TAGS: Chemistry, Engineering/Design, Math/Statistics, Physical Sciences, Scientific American, Theoretical-licensing + View More	3/15/13	5/15/13	\$20,000 USD	8
	جستجوی سازوکارهایی برای ارتباطات ایمن هنگام وقوع بحران TAGS: Computer Science/Information Technology, Engineering/Design, Developing Countries, Public Good, Scientific American, Ideation + View More	3/04/13	4/16/13	\$20,000 USD	281

تاریخ ارسال

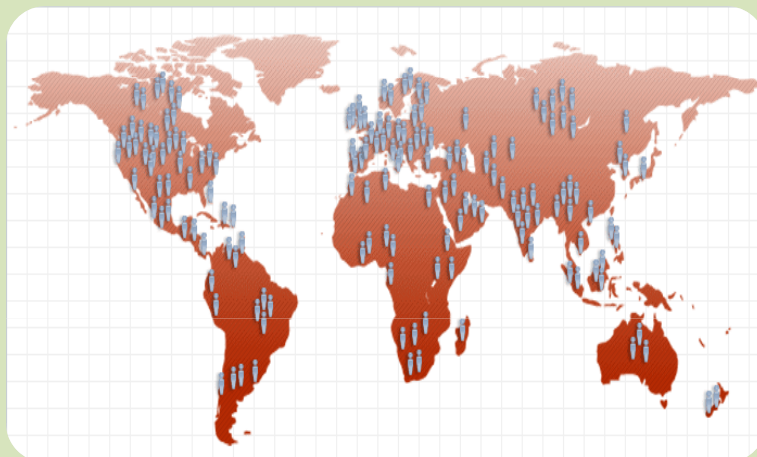
مهلت انجام

میزان جایزه

تعداد حل



شبکه جهانی



بسترهای نوین نوآوری باز

دانشکده مهندسی پیشرفت - دانشگاه علم و صنعت ایران - اردیبهشت ۱۳۹۳

برخی از آمارهای جالب

بیش از ۲۷۰۰۰۰ نفر حل کننده چالش ها از بیش از ۲۰۰ کشور

بیش از ۱۲ میلیون نفر حل کننده بالقوه در میان شرکا

بیش از ۱۵۰۰ چالش خارجی و ۱۰۰ چالش داخلی ثبت شده

بیش از ۳۴۰۰۰ اتاق پروژه گشوده شده

بیش از ۱۳۰۰ پاداش اعطا شده به ارزش ۳۷ میلیون دلار به حل کنندگان (متوسط ۲۸۵۰۰)

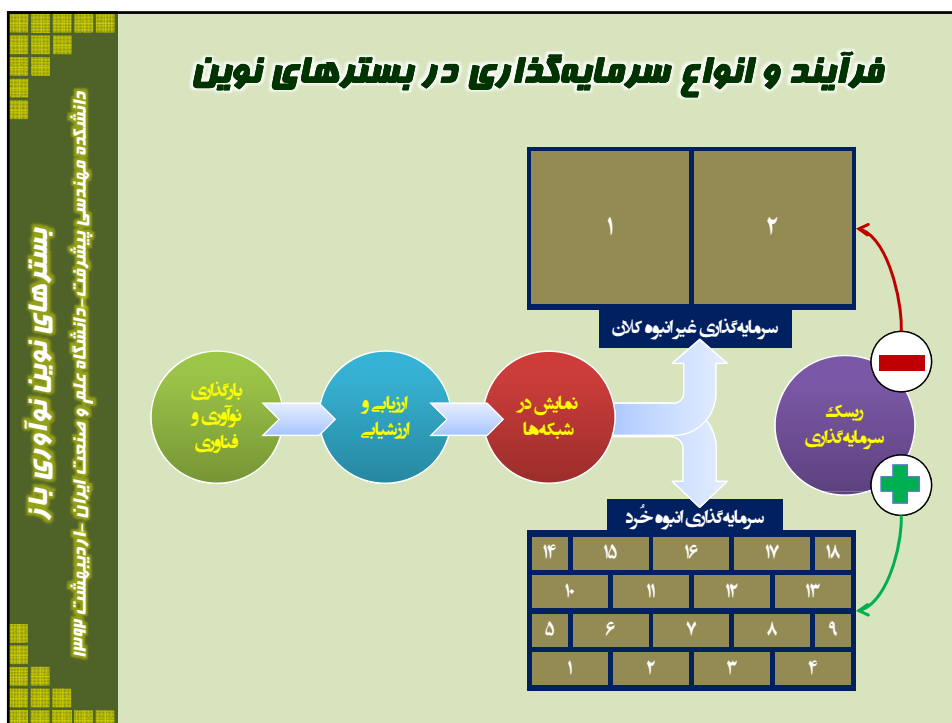
۵۷ درصد از روش های حل ارائه شده صلاحیت دریافت پاداش را داشته اند

میزان پاداش اعطایی بسته به ماهیت و پیچیدگی چالش ها از ۵۰۰ دلار تا یک میلیون دلار

بسترهای نوین نوآوری باز

دانشکده مهندسی پیشرفت - دانشگاه علم و صنعت ایران - اردیبهشت ۱۳۹۳





برخی مباحث مهم برای پیگیری

نقش آفرینی جمعی، باز و خلاقیت محور همه مردم (و نه فقط حرفه‌ای‌ها) برای حل مسائل ملی. یا به عبارت دیگر توسعه مفهوم بسیج به همه حوزه‌ها به خصوص حوزه‌های دانش-محور و کلیدی.

نقش آفرینی جمعی، باز و خلاقیت محور همه مردم (و نه فقط حرفه‌ای‌ها) در کسب و کار (کسب و کار اجتماعی) یا به عبارت دیگر حرکت به سمت اقتصاد مردمی به عنوان یک راهبرد موثر برای تحول اقتصادی.

این نقش آفرینی محدود به حوزه تجارت و اقتصاد نمی‌شود بلکه در بخش‌ها دولتی و حکومتی هم گسترده می‌شود (مفهوم حکومت یا دولت باز یا ۲۰۰)

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى (مائده-۲)

رسول الله (ص): أَلَا كَلِّكُمْ رَاعٍ، وَكَلِّكُمْ مَسْؤُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ.

منابع

- Bommert B., (2010). Collaborative innovation in the public sector, International Public Management review, 11 (1): 15-33.
- Chaminade C., Edquist E., (2006). From theory to practice: The use of the systems of innovation approach in innovation policy, A research handbook, Oxford University Press, London.
- Chesbrough H., (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business review, Boston.
- Chiaroni D., Chiesa V., Frattini F., (2011). The Open Innovation Journey: How firms dynamically implement the emerging innovation management paradigm, Technovation, 31: 34-43.
- Heredero P. C. D., Berzosa L. D., (2012). Open innovation in firms and public administrations, IGI Global.
- Hemer J., (2011). A Snapshot on Crowdfunding, Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research (ISI), Karlsruhe, Germany
- Howe J., (2006). The Rise of Crowdsourcing, Wired, 14(6).
- Howe J., (2008). Crowdsourcing- Why the power of crowd is driving the future of business, Three Rivers Press.
- Kaltenbeck J., (2011). Crowdfunding and social payments, Berlin: epubli GMBH.
- Nambiasan S., (2008). Transforming government through collaborative innovation, IBM center for the business of government research report.

منابع

- Ordinani A., (2009). Crowd funding: customers as investor, The Wall Street Journal.
- Rafat-Later J., Muller A., Jones D., (2010). Delivering on the promise of open innovation. Strategy and Leadership, 38(6): 23-28.
- InnoCentive.com
- Innoget.com
- Kickstarter.com
- STTE.com
- Techmart.ir
- Wikipedia. Org
- Yet2.com
- استروالد الف. پیگنیور ای.، به ترجمه توکلی غ.، وطن دوست ب.، ساروقی ح.، توفیقی ب.، (۱۳۹۱). خلق مدل کسب و کار، گروه پژوهشی صنعتی - آریانا قلم.
- موسی زاده م.، غفاری مقدم غ.ر.، کشتکار م.، (۱۳۹۱). گذار از تحقیق و توسعه به ارتباط و توسعه، ماهنامه علمی-آموزشی تخصصی مدیریت تدبیر، ۲۳(۲۴۲): ۴۸-۵۲.
- کشتکار م.، پیشوایی م. س.، محمدی الف. س.، (۱۳۹۱). جمع‌سپاری پیشران کسب و کار نوین، سازمان مدیریت صنعتی.